

Strategiplan for Åsane Rotary Klubb

2026–2029 - 3 års plan

1. Visjon

Åsane Rotary Klubb skal være en tydelig og aktiv samfunnsaktør i Åsane, med prosjekter som skaper varig verdi lokalt og internasjonalt. Klubben skal være moderne, inkluderende og kjent for sterk gjennomføringsevne.

2. Overordnede mål for perioden

- √ Utvikle og realisere minst ett større samfunnsprosjekt som blir klubbens signatur i perioden.
- √ Styrke medlemsmassen gjennom målrettet rekruttering av medlemmer generelt og yrkesaktive spesielt.
- √ Forbedre drift, kommunikasjon og prosjektledelse gjennom tydelig rollefordeling.
- √ Videreføre og videreutvikle klubbens største arrangementer (Yrkesmesse, Rotary-pris, familiedag, festaften på omsorgsboliger, månedlige demensarrangement, instruktørstøtte til Åpen Hall i Åsane Arena).
- √ Forsterke internasjonalt samarbeid, særlig med Haukeland Universitets sykehus gjennom videre oppfølging av blod-bank prosjektet på Pemba.
- √ Arbeide for en økt kvinneandel og mangfold

3. Tre strategiske satsingsområder

SATSINGSOMRÅDE 1: Samfunnsprosjekter med varig effekt

Mål 2026–2029

- Etablere og gjennomføre minst *ett større flerårig prosjekt*, med særlig vurdering av:
 - Prosjektaktiviteter i samarbeid med helseaktører
 - Et lokalt prosjekt i Bergen/Åsane rettet mot barn, unge eller eldre
 - Et internasjonalt prosjekt (Chime i Uganda)
 - Et internasjonalt prosjekt (Håpet i Brazil)
 - Et internasjonalt prosjekt (Ukraina, samarbeid med Rotary globalt)

Tiltak:

2026–27

- Velge hovedprosjekt gjennom komiteenes forslag og medlemsdiskusjoner
- Skaffe finansiering (Global Grant/ District Grant, fond, stiftelser, næringsliv, Rotary Foundation)
- Etablere prosjektorganisasjon og fremdriftsplan

2027–28

- Gjennomføring av prosjektet
- Jevnlige milepælrapporter til styret og evt klubbmøter
- Samarbeid med lokale institusjoner (skoler, helse og frivillighet)
- Samartabide med andre Rotary-klubber

2028–29

- Evaluering av prosjektet
- Vurdere videreføring av prosjektet basert på varige løsninger
- Søke distriktet om grants for videreføre prosjektet
- Vurdere nytt hovedprosjekt

SATSINGSOMRÅDE 2: Medlemsutvikling og klubbiv

Mål 2026–2029

- Øke medlemsmassen gradvis med netto **5 medlemmer** i 3-års perioden
- Øke andelen medlemmer som deltar aktivt i komitearbeid
- Styrke klubbiv gjennom sosiale og faglige møteplasser
- Øke trivsel gjennom samfunnsnyttig arbeid, interessante foredrag og sosialt samvær

Tiltak:

Rekruttering

- Rekrutteringskomiteen møter månedlig og etablerer målrettet plan for:
 - Yrkesaktive
 - Medlemmer fra bedrifter som deltar på yrkesmessen
 - Personer med engasjement for samfunn og frivillighet
- Aktiv bruk av klubbens visuelle profil: bekledning, informasjonsmateriell, nettside og sosiale medier

Medlemspleie

- System for oppfølging av nye medlemmer (fadder/mentorordning)
- Tilrettelegging for deltakelse i RYLA, kurs og distriktssamlinger

Klubbiv

- Prioritere de tradisjonelle arrangementer (vårfest, høstfest, julemøte og familiedag)
- Nye møteformer: Frokostforum for ledere

SATSINGSOMRÅDE 3: Arrangementer og økonomisk bærekraft

Mål 2026–2029

- Sikre at yrkesmessen forblir klubbens sterkeste inntektskilde
- Utvikle flere arrangementer som bygger synlighet og inntekter
- Oppnå forutsigbar økonomi med rom for å støtte prosjekter og Rotary Foundation

Tiltak:

Yrkesmessen

- Profesjonalisere planleggingen:
 - Digitale evalueringsskjema
 - Forbedret utstillingslogistikk
 - Profilkvær for medlemmer
 - Sterkere involvering av lokale bedrifter
- Forbedre egen markedsføring mot bedriftene
- Videreutvikle/beholde gaveordningssystemet for elevene

Økonomi

- Videreutvikle flerårige budsjetter
- Etablere en revidert budsjettplan halvårlig
- Sikre god rapportering og tydelig prosjektøkonomi

4. Organisasjonsutvikling og drift

Modernisering av styre- og komitéarbeid

- Iverksette klare arbeidsbeskrivelser for alle ledere
- Opplæring i digitale verktøy for planlegging, rapportering og dokumenthåndtering
- Årlige komitéevalueringer
- Opplæring av nye styremedlemmer hvert år

Kommunikasjon og synlighet

- Etablere en helhetlig kommunikasjonsplan, inkl.:
 - Oppdatert nettside og sosiale medier som Facebook
 - Synlige prosjekter i lokalmedia
 - Profilkvær og materiell til arrangementer
- Månedlige statusoppdateringer på styremøter

Internasjonalt samarbeid

- Opprettholde samarbeidet med vennskapsklubben Lichfield St Chad:
 - Gjensidige besøk
 - Vurdere felles prosjekt

5. Tidslinje for implementering (2026–2029)

2026–27: Etablering og valg

- Velge hovedprosjekt for perioden
- Oppgradere kommunikasjonsplattformen
- Videreutvikle yrkesmessen
- Etablere nye samarbeidsavtaler
- Rekruttering av nye medlemmer prioriteres sterkt

2027–28: Gjennomføring og vekst

- Implementere hovedprosjektet i full skala
- Styrke internasjonalt samarbeid
- Videreutvikle arrangementer og inntektsmodeller
- Måle effekter og justere strategi

2028–29: Langsiktig verdiskaping

- Ferdigstille og dokumentere hovedprosjekt
- Presentere resultatene
- Planlegge nytt treårsprogram
- Videreutvikle komitéstrukturer og verktøy
- Realisere medlemsvekstmålet

6. Suksesskriterier

- Engasjerte medlemmer i alle komiteer
- Klare roller og god kommunikasjon
- Høy gjennomføringsgrad i prosjektene
- Tydelig synlighet i lokalsamfunnet
- Økonomi som muliggjør ambisiøse prosjektvalg
- God forankring i klubbens verdier: Fellesskap, tjeneste, integritet, lederskap og mangfold

7. Hvordan klubbens identitet styrkes gjennom strategien

Denne planen gjør Åsane Rotary Klubb til:

- En moderne og fremtidsrettet organisasjon
- En lokalt synlig aktør som tar samfunnsansvar
- En klubb med sterk kultur og godt sosialt miljø
- En klubb som leverer prosjekter som betyr noe
- En klubb som tiltrekker seg nye medlemmer og beholder de som er der
- En klubb med bred deltakelse i aktiviteter og prosjekter

Dato : 6 mai 2026

Styret:

John Sigurd Paulsen, President

Bjørn Kildedal, Inkomne president

Arne Sætre, Sekretær

Rolf Oehme, Kasserer

Christian Børve, Komiteleder

Ingunn B. Hansen, komiteleder

Tor Audun Hervig, Komiteleder